ÉCONOMIE ET MARCHÉ
JANVIER 2026

FICHE GOOGLE BUSINESS PROFILE

COMMENT AMÉLIORER SA VISIBILITÉ NUMÉRIQUE ?

CAPEB
L'Artisanat du Bâtiment
PLUS FORTS. ENSEMBLE.

Une fiche Google Business Profile (anciennement Google My Business) est aujourd'hui l'un des premiers points de contact entre un artisan du bâtiment et ses futurs clients. Elle s'affiche directement dans les résultats de recherche et sur Google Maps, offrant une visibilité immédiate et gratuite. Bien renseignée, elle permet d'obtenir davantage d'appels, de demandes de devis et de visites sur votre site ou vos réseaux. La CAPEB vous guide pas à pas pour créer, compléter et optimiser votre fiche.

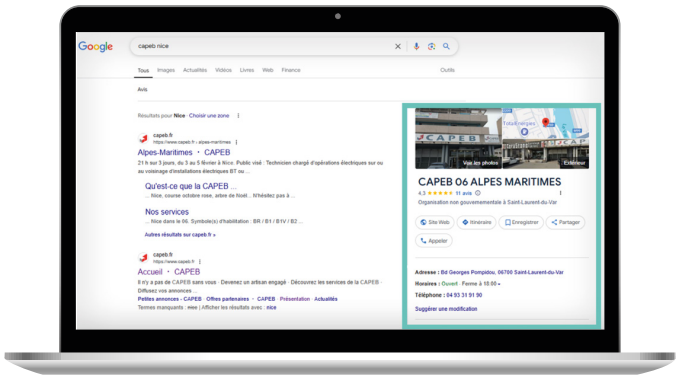
Pour aller plus loin, téléchargez notre guide complet :

MODOP - Google Business Profile

L'INTÉRÊT D'UNE FICHE GOOGLE BUSINESS PROFILE

Google Business Profile est **la carte d'identité digitale** de votre entreprise. Elle permet à vos clients de vous trouver rapidement lorsqu'ils recherchent un plombier, un peintre, un couvreur ou tout autre artisan près de chez eux.

Cette fiche apparaît à droite des résultats Google et dans Google Maps, ce qui **augmente votre visibilité** auprès des internautes situés dans votre zone d'intervention. Un profil bien renseigné renforce aussi **la confiance des clients** : photos, prestations détaillées, avis, contact direct… tout est réuni pour déclencher **un appel** ou **une demande de devis**.



BON À SAVOIR

Si vous n'avez pas encore créé de fiche, Google propose **un guide simple pour débuter**

COMMENT GOOGLE CLASSE LES FICHES ?

Pour afficher les entreprises **les plus pertinentes dans les résultats de recherche**, Google s'appuie sur **une série de critères**. Certains ont un impact élevé, d'autres un impact modéré. Bien les connaître permet d'optimiser efficacement votre fiche.

LES CRITÈRES LES PLUS IMPORTANTS

- **Note moyenne** : une bonne note rassure et améliore le classement.
- **Notes récentes** : Google valorise les notes des 30 derniers jours.
- **Titre de la fiche** : Google pénalise les mots-clés superflus, seule la ville est tolérée si elle fait partie du nom officiel.
- **Complétude de la fiche** : plus elle est renseignée, meilleur est le positionnement.
- **Taux de réponse aux avis** : répondre systématiquement, y compris aux avis négatifs.
- **Nombre d'avis sur les 30 derniers jours** : favorisez une collecte d'avis régulière.

Le nombre de photos publiées ainsi que le nombre total d'avis accumulés, bien qu'ayant un impact plus modéré, sont aussi pris en compte.

BON À SAVOIR

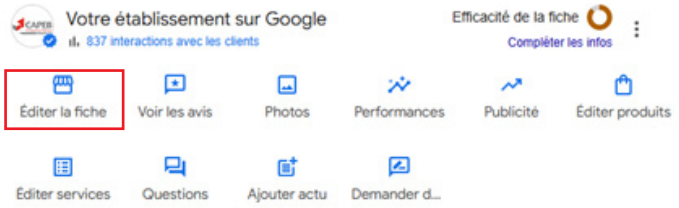
Répondez aux avis, qu'ils soient positifs ou négatifs, avec bienveillance et dans les jours qui suivent leur publication. La collecte d'avis et la qualité des réponses apportées figurent également parmi les principaux critères pris en compte par l'algorithme.

COMPLÉTER LES INFORMATIONS ESSENTIELLES DE VOTRE FICHE

La partie « **Éditer sa fiche** » est essentielle à compléter pour améliorer votre visibilité.

Les parties « Voir les avis », « Photos » et « Éditer services » sont détaillées dans notre guide complet :

MODOP - Google Business Profile



À PROPOS : DESCRIPTION ET CATÉGORIE D'ACTIVITÉ

Choisissez **la catégorie principale** qui correspond le plus à votre société : peintre, plombier, serrurier, maçon, plâtrier, électricien, couvreur...

Votre **description** est un espace stratégique (750 caractères maximum). Elle doit présenter clairement :



VOTRE ACTIVITÉ | **VOS SAVOIR-FAIRE** | **VOTRE ZONE D'INTERVENTION** | **VOS SERVICES PRINCIPAUX**

Exemple de description :

Artisan électricien à [ville], j'interviens pour les installations électriques, les dépannages, la mise aux normes et l'éclairage intérieur/extérieur. J'accompagne particuliers et professionnels pour des travaux fiables et sécurisés. Intervention dans un rayon de 30 km autour de [ville].

CONTACT, EMPLACEMENT ET HORAIRES

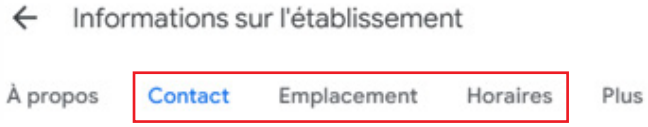
Ajoutez vos **coordonnées** à votre fiche :

UN NUMÉRO DE TÉLÉPHONE

VOTRE SITE INTERNET

VOS RÉSEAUX SOCIAUX

UN NUMÉRO WHATSAPP SI VOUS EN UTILISEZ UN



Vous pouvez **choisir d'afficher ou non votre adresse postale exacte**. Cependant, renseigner **au moins votre ville** est crucial pour être visible dans les résultats de recherche *(exemple : « couvreur à Nantes », « Maçon à Alès »...)*.

Enfin, pensez à renseigner **vos horaires habituels** et **vos fermetures exceptionnelles** (vacances, congés, jours fériés...).

ZOOM SUR

Notre partenariat avec Simplébo

Simplébo, partenaire de la Capeb, vous fait bénéficier d'un accompagnement personnalisé sur la création/refonte de votre fiche Google et la gestion de vos Avis Google.

Adhérent **CAPEB**

-50 % sur les frais de création

-10 % sur votre abonnement Présence locale + Avis client

Cela inclut la diffusion et la mise à jour de vos informations sur Google Business et sur plus de 40 plateformes partenaires (Facebook, Apple, Waze, annuaires spécialisés...), la collecte d'avis grâce à des SMS automatiques et leur affichage sur votre site pour booster son référencement, la réponse aux avis en 1 clic grâce des modèles types, des conseils personnalisés, la mesure de vos résultats en direct, etc.

Pour en savoir plus