Charlène BARA

CONTACT

charlenebara71@gmail.com

06.75.15.30.60

71 250 CLUNY

Permis B

ATOUTS

- ✓ Sociable
- ✓ Dynamique
- ✓ Curieuse
- ✓ Motivée
- ✓ Polyvalente
- ✓ Autonome

LOGICIELS

- ✓ Winner (maitrisé)
- ✓ Pack office (maitrisé)
- ✓ Ciel compta (connaissances de base)

LANGUES

- ✓ Anglais : Niveau Lycée
- ✓ Espagnol : Niveau Lycée

LOISIRS

- ✓ Football
- ✓ Cinéma

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Assistante de Gestion et Conceptrice Cuisine
2006-2024 - Aux Cuisines de Marie

- Accueil physique et téléphonique des clients, commerciaux, fournisseurs...
- Prise de rendez-vous : gestion des agendas.
- Organisation et suivi du planning des activités
- Passation des commandes aux différents fournisseurs
- Réception des livraisons
- Facturation clients
- Paiements fournisseurs
- Gestion des SAV
- Préparation documents pour la TVA
- Préparation des documents pour le bilan comptable
- Valorisation et présentation des produits et des services
- Réalisation des plans techniques
- Suivi de chantier

FORMATION

2008 – 2010 : Concepteur/Agenceur cuisine et salle de bains – AFPIA LYON

2006 - 2008 : BTS en alternance Assistante de Gestion PME-PMI – Chambre de commerce MACON

2006 : Baccalauréat STT option Informatique et Gestion
Lycée Lamartine MACON



LAYA KAREN BROSSARD

Manager Commercial et Marketing
SPÉCIALISÉE EN COMMUNICATION STRATÉGIQUE DES ENTREPRISES

COMPETENCES ET QUALITES

- Responsabilité
- Force de proposition
- Engagement
- Respect
- Organisation
- Travail d´équipe
- Empathie
- Créativité
- Dynamisme
- Rigueur

LANGUES

- Espagnol
- Français
- Anglais

EN PLUS

- Photographie
- Plaisir de connaître des autres cultures
- Côté artistique : la peinture, la poterie, la danse...
- 2 ans comme professeure de yoga au Mexique
- Formation initiale comme dégustatrice de vins

CONTACT

- Télephone : 07.89.00.45.07
- Email : karenanayalara.ly@gmail.com
- Adresse : 66 rue Carnot 71000 Mâcon

FORMATION QUALIFIEE

- 2023-2025. Mastère Manager Commercial et Marketing, Groupe Alternance Mâcon.
- 2020. Formation/Diplôme en communication organisationnelle et image corporative, UAQ.
- 2020 Participation à un séminaire de la UAQ sur l'identité et l'image institutionnelle.
- 2016-2020 Université Autonome de Querétaro (UAQ)-Mexique
  Faculté de Sciences Politiques et Sociales
  Licence en Communication et Journalisme.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

EN FRANCE

- 2023-2025. En cours Contrat d'alternance comme chargée de communication et marketing digital du Comité du Salon et Concours des Grands Vins de Mâcon qui organise trois grands évènements : "Le Marché des Plaisirs Gourmands", "Le Salon des Vins" et "Le Concours des Grands Vins de France à Mâcon". Préparation du diplôme Mastère Manager commercial et marketing.
- 2023 Exposition de photos personnelles
- 2023 juin-juillet Stage chez Pure Bee Air pour homologuer l'identité visuelle, développer et appliquer des stratégies de communication (événements, séances photos, partenariats, influenceurs...).
- 2022 octobre-février 2023 Formation de français avec REN : "Préparation au DELF TP+DELF A1 vers B2" , avec Pôle Emploi.
- 2022 décembre Stage dans un studio de photographie pour établir l'identité corporative; faire des publications pour les réseaux sociaux; sondages ; prendre quelques photographies; tournage et édition de vidéos.

AU MEXIQUE

- 2020-2021 Conduite des réseaux sociaux de la clinique médicale Del Bajío; élaboration de l'identité digitale de l'entreprise, création de contenus vidéos, photos, interviews.
- 2018-2021 Prestation de séances de photographies corporatives (produits, service, portrait).
- 2020 Développement d'un catalogue de produits industriels.
- 2020 Réalisation d'un manuel d'identité, de cartes de présentation... lors d'un stage pour l'entreprise de consulting "Nutske".
- 2019 Tournage d'interviews et réalisation de vidéos pour la communication de la Faculté de Sciences Politiques et Sociales.
- 2019 Développement d'un manuel d'identité et communication pour l'événement 100% UAQ.
- 2018-2019 Collaboration avec la direction du Master en communication et culture digitale (MCCD), (travail permettant l'obtention de bourses d'études).
- 2016-2018 Collaboration avec la chaîne télévision de la UAQ (TvUAQ) pour la réalisation de divers programmes (travail permettant l'obtention de bourses d'études).