



# HAUSSE DES PRIX ET DIFFICULTÉS D'APPROVISIONNEMENT CHEZ LES ARTISANS DU BÂTIMENT

Enquête juillet 2021

**D**epuis le début de l'année, outre la crise sanitaire, les entreprises du bâtiment font face à une forte hausse des matières premières, et tout particulièrement certains métaux comme le bois, l'acier, le cuivre, le minerai de fer, le zinc.

Outre la tension sur les prix, de graves difficultés d'approvisionnement en produits et matériaux sont également identifiées, notamment dans les filières bois, métallique ou encore certains composants d'équipements.

Cette pénurie de matériaux rend difficile l'approvisionnement des chantiers – avec pour conséquence d'en interrompre certains –, le respect des plannings et peut engendrer des baisses d'activité et de rentabilité pour les entreprises.

Dans ce contexte, la CAPEB a réalisé une étude auprès de 1 700 entreprises artisanales du bâtiment, avec le cabinet Xerfi, en complément de la note de conjoncture du 2T2021, sur la flambée des prix et les difficultés d'approvisionnement.

## Principaux enseignements

L'étude montre que toutes les entreprises artisanales, quelle que soit leur taille, sont impactées par la hausse des prix et la pénurie des matériaux.

Il apparaît également que tous les métiers sont affectés par ces difficultés. Pour ce qui concerne l'augmentation des prix ressortent plus particulièrement ceux de la menuiserie-serrurerie (86 %), de la couverture-plomberie-chauffage (81 %) et

de l'aménagement-décoration-plâtrerie (80 %). Quant à la pénurie de matériaux, les métiers les plus marqués sont la maçonnerie-entreprise générale (67 %), la couverture-plomberie-chauffage (65 %) et la menuiserie-serrurerie (60 %).

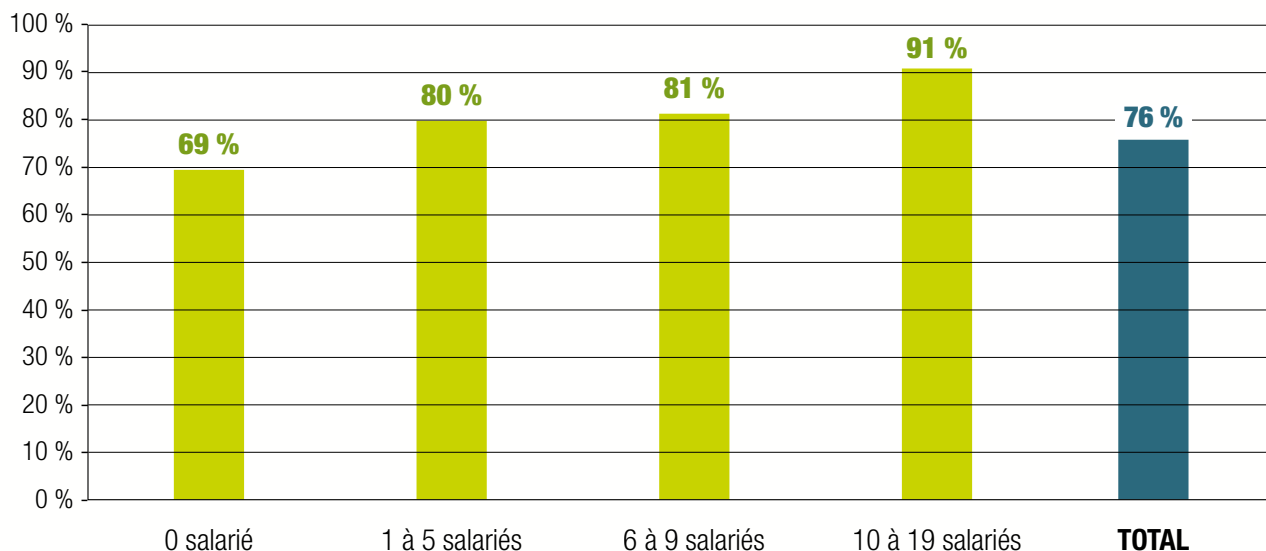
Cette situation a provoqué, pour plus de la moitié des entreprises interrogées, des retards ponctuels de chantiers, et pour près d'un quart des reports de chantiers. Par

ailleurs, elles ont été majoritairement dans l'impossibilité de répercuter la hausse des coûts des matériaux sur leurs prix de vente. Enfin, les entreprises interrogées font état de difficultés pour anticiper leurs achats de matériaux afin de faire face à leurs commandes à venir (18 % n'y sont pas du tout parvenues, 48 % que partiellement parvenues et seulement 34 % y sont parvenues).

# 1. HAUSSE DES PRIX

## ENTREPRISES ARTISANALES AYANT CONSTATÉ UNE HAUSSE SIGNIFICATIVE DES PRIX DES MATÉRIAUX AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS

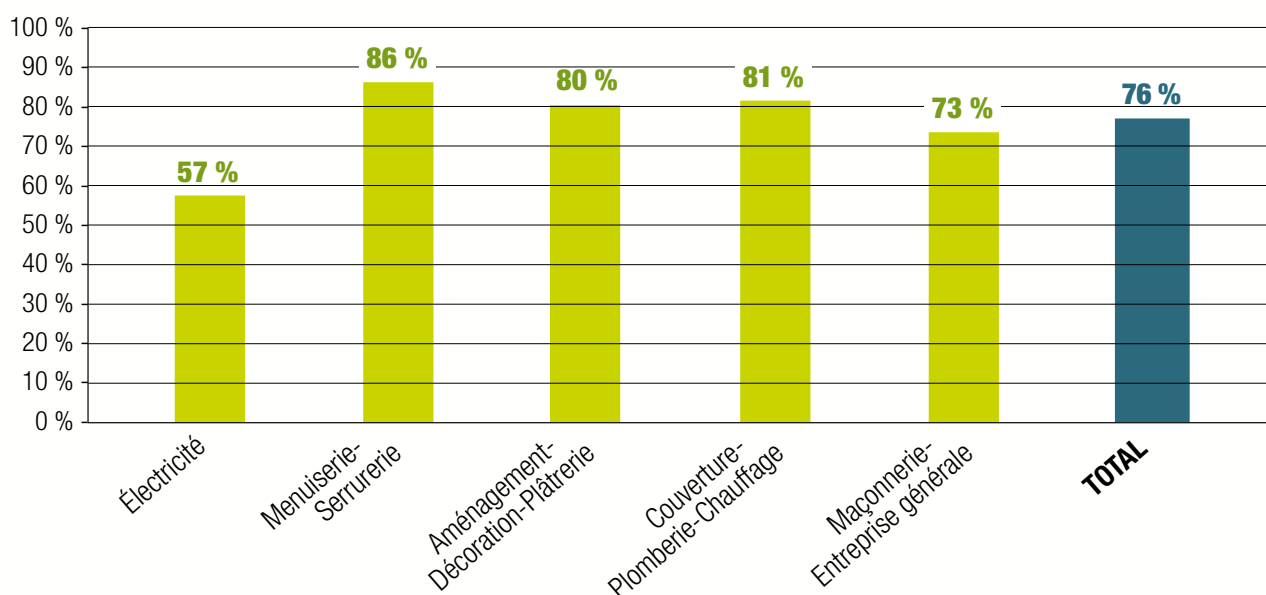
(par taille)



Plus l'effectif salarié augmente, plus les entreprises sont confrontées à la hausse des prix des matériaux au cours des 6 derniers mois (69 % des entreprises sans salarié et 91 % des entreprises entre 10 à 19 salariés).

## ENTREPRISES ARTISANALES DÉCLARANT UNE HAUSSE SIGNIFICATIVE DES PRIX DES MATÉRIAUX AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS

(par métiers)

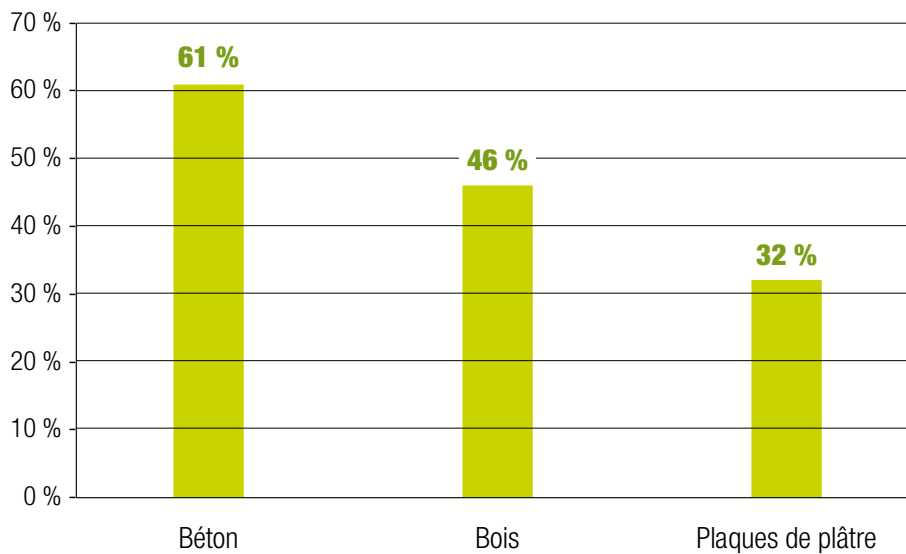


Les entreprises de menuiserie-serrurerie sont les plus impactées par la hausse des prix des matériaux au cours des 6 derniers mois (86 % contre 57 % des entreprises d'électricité).

Source : note de conjoncture au 2T2021 CAPEB/Xerfi Spécific

# 1. HAUSSE DES PRIX

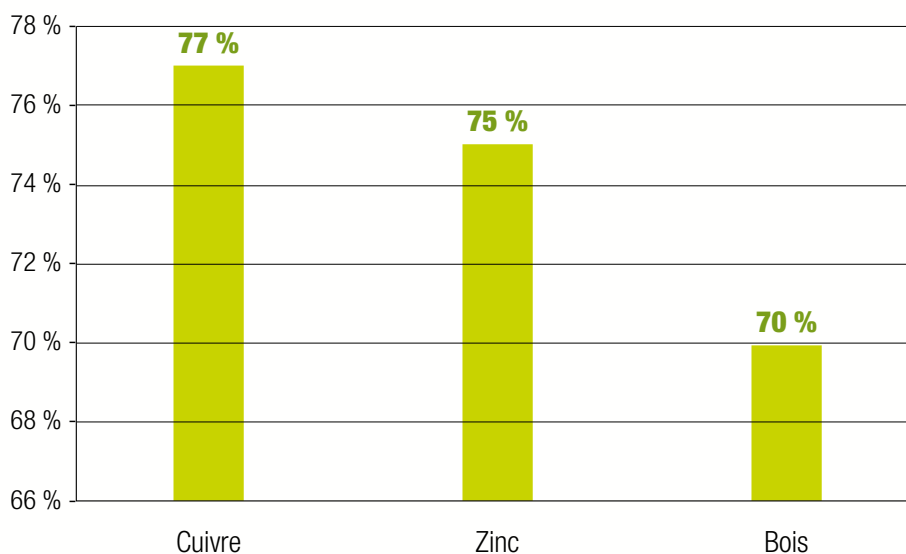
## LES 3 MATÉRIAUX QUI ONT SUBI LES PLUS FORTES HAUSSES POUR LES MAÇONS



### Maçonnerie-entreprise générale

Les entreprises de maçonnerie-entreprise générale déclarent que les matériaux ayant subi les plus fortes hausses sont le béton pour 61 % d'entre elles, le bois pour 46 % et 32 % pour les plaques de plâtre.

## LES 3 MATÉRIAUX QUI ONT SUBI LES PLUS FORTES HAUSSES POUR LES COUVREURS-PLOMBIERS-CHAUFFAGISTES

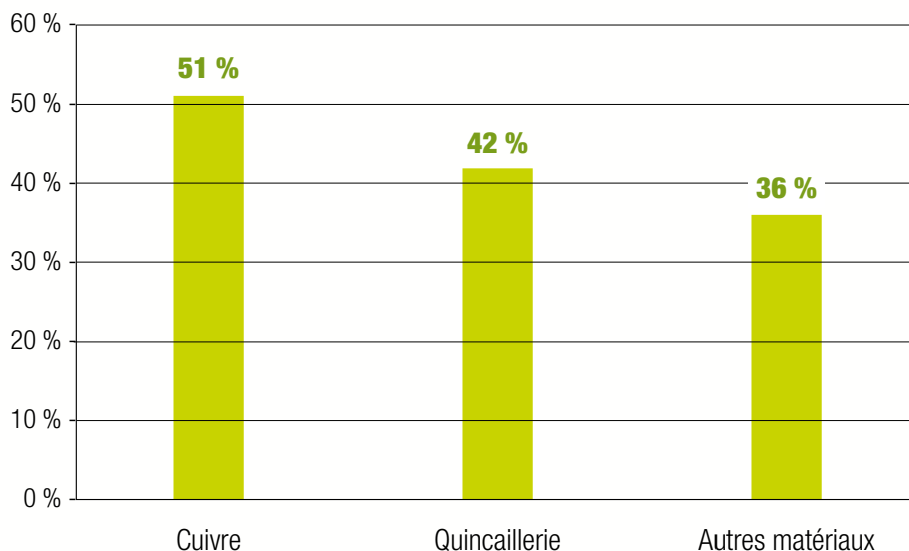


### Couverture-plomberie-chauffage

Les entreprises de couverture-plomberie-chauffage déclarent que les matériaux ayant subi les plus fortes hausses sont le cuivre pour 77 % d'entre elles, le zinc pour 75 % et 70 % pour le bois.

# 1. HAUSSE DES PRIX

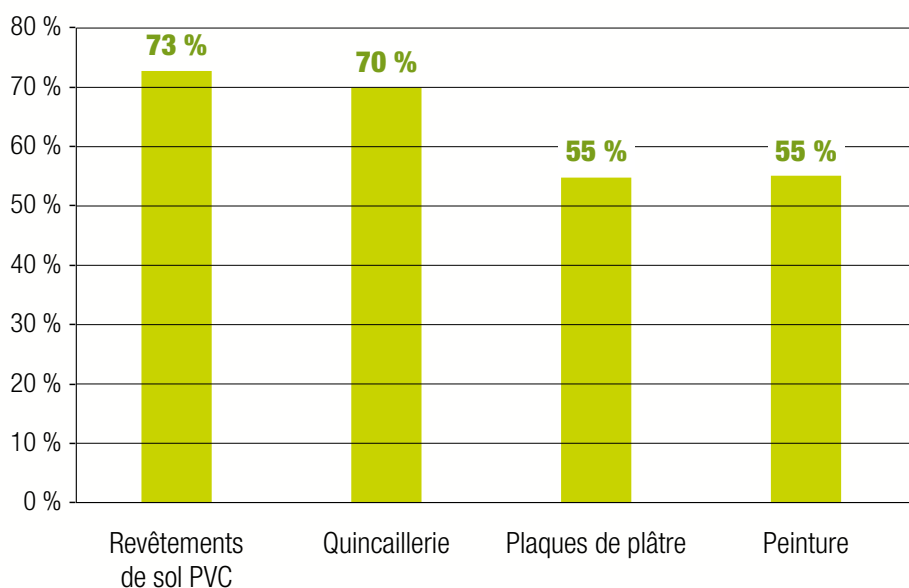
## LES 3 MATÉRIAUX QUI ONT SUBI LES PLUS FORTES HAUSSES POUR LES ÉLECTRICIENS



### Électricité

Les entreprises d'électricité déclarent que les matériaux ayant subi les plus fortes hausses sont le cuivre pour 51 % d'entre elles, la quincaillerie pour 42 % et 36 % pour les autres matériaux.

## LES MATÉRIAUX QUI ONT SUBI LES PLUS FORTES HAUSSES POUR LES ENTREPRISES D'AMÉNAGEMENT-DÉCORATION-PLÂTRERIE

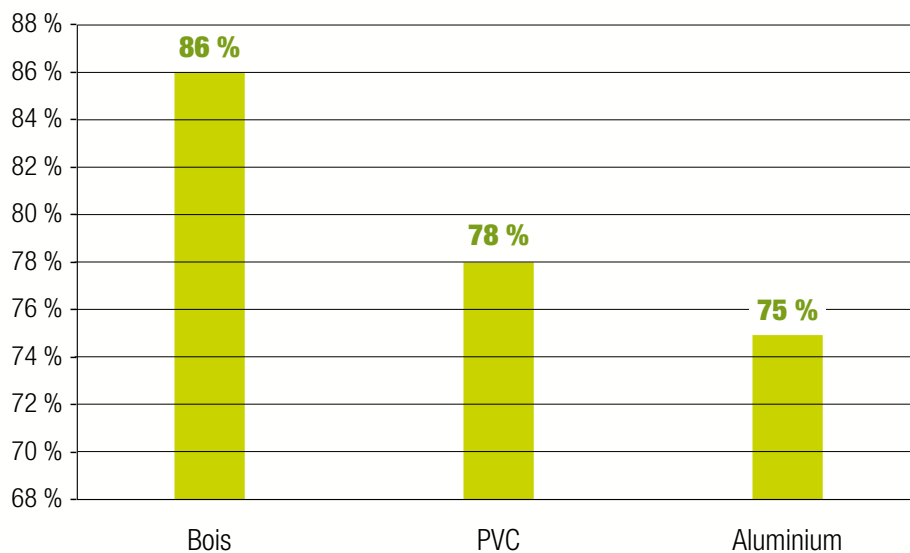


### Aménagement-décoration-plâtrerie

Les entreprises d'aménagement-décoration-plâtrerie déclarent que les matériaux ayant subi les plus fortes hausses sont les revêtements de sol PVC pour 73 % d'entre elles, la quincaillerie pour 70 % et 55 % pour les plaques de plâtre et la peinture.

# 1. HAUSSE DES PRIX

## LES 3 MATÉRIAUX QUI ONT SUBI LES PLUS FORTES HAUSSES POUR LES SERRURIERS-MÉTALLIERS

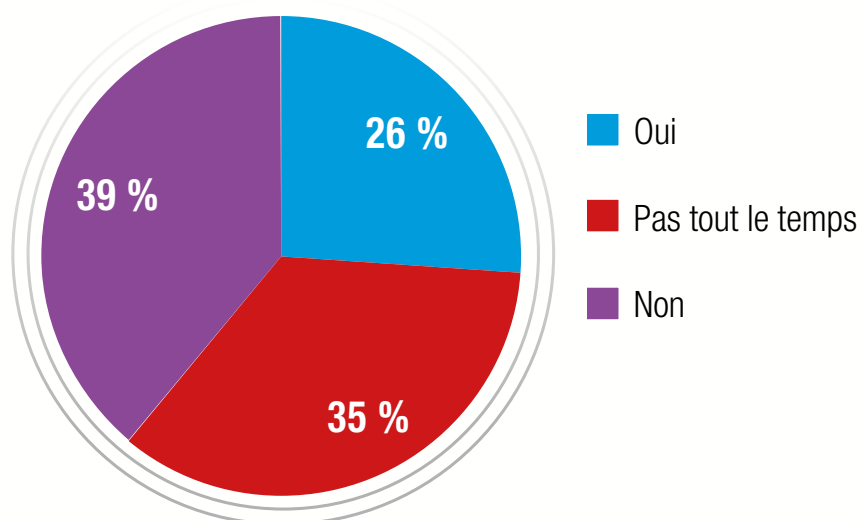


### Menuiserie-Serrurerie

Les entreprises de menuiserie-serrurerie déclarent que les matériaux ayant subi les plus fortes hausses sont le bois pour 86 % d'entre elles, le PVC pour 78 % et 75 % pour l'aluminium.

# 2. RÉPERCUSSION

## ENTREPRISES AYANT PU RÉPERCUTER CETTE HAUSSE DES COÛTS SUR LE PRIX DES PRESTATIONS

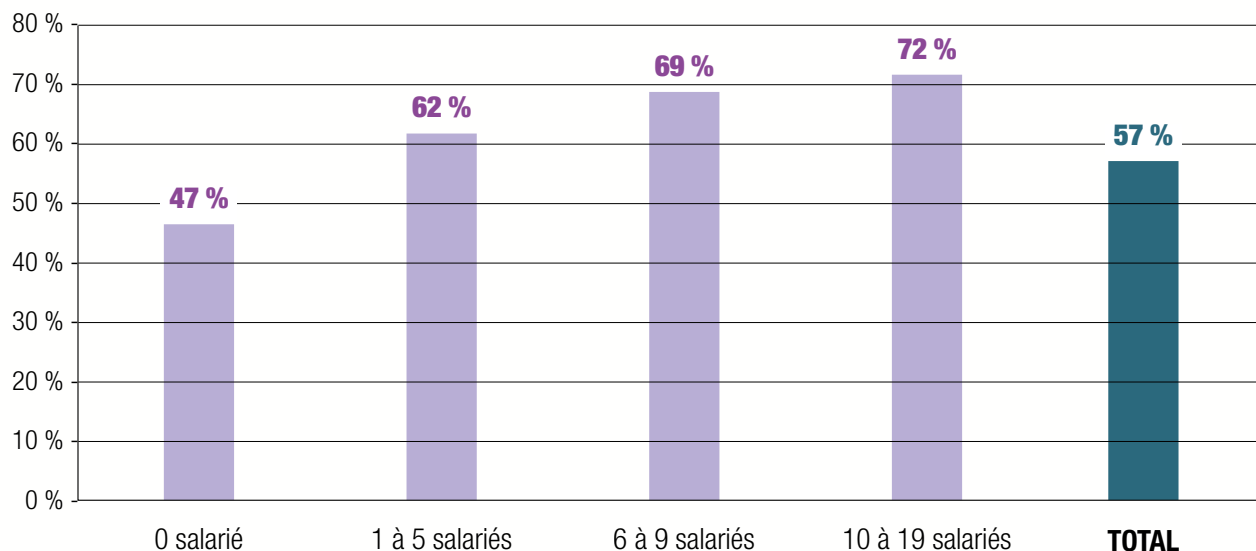


Seulement un quart des entreprises répercutent la hausse des coûts sur le prix des prestations.

## 3. PÉNURIE

### ENTREPRISES ARTISANALES AYANT CONSTATÉ DES DIFFICULTÉS D'APPROVISIONNEMENT

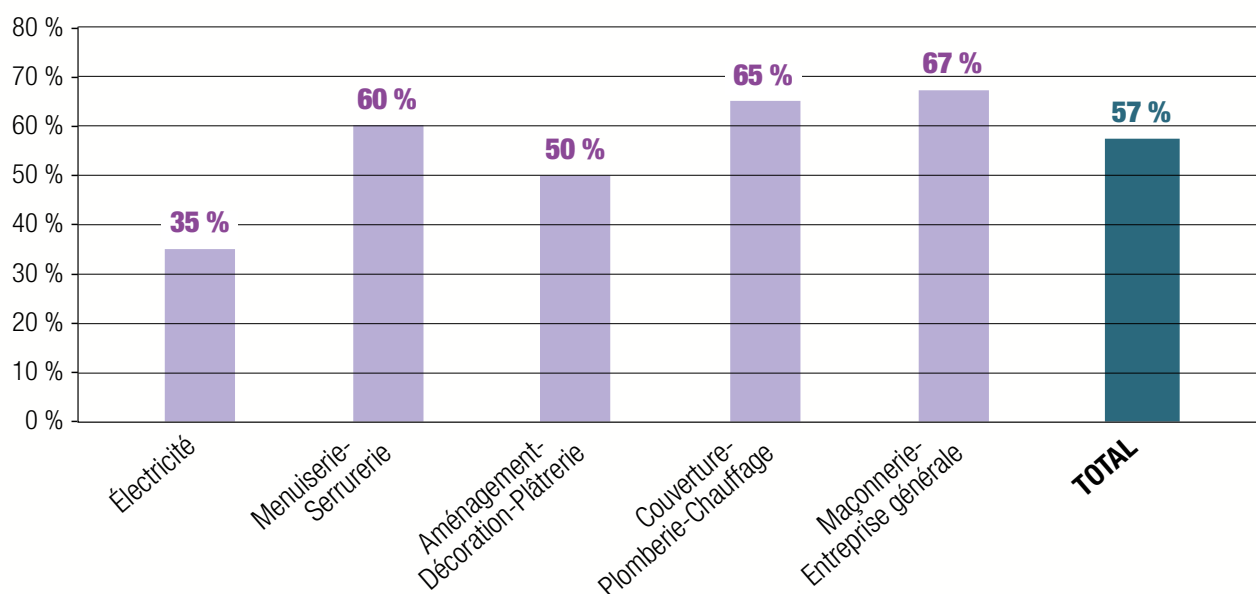
(par taille)



Comme pour la hausse des prix, on constate que plus les entreprises ont des salariés plus elles sont concernées par les difficultés d'approvisionnement.

### ENTREPRISES ARTISANALES AYANT CONSTATÉ DES DIFFICULTÉS D'APPROVISIONNEMENT

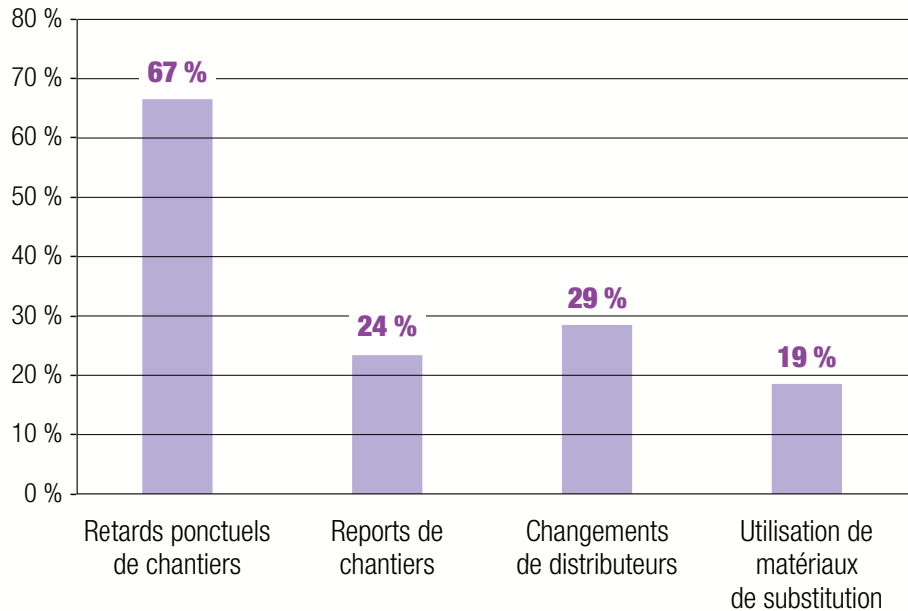
(par métiers)



Les entreprises de maçonnerie-entreprise générale (67%) et de couverture-plomberie-chauffage (65 %) sont les plus impactées par les difficultés d'approvisionnement. À l'inverse, seulement 35 % des entreprises d'électricité déclarent des difficultés d'approvisionnement.

### 3. PÉNURIE

#### CONSÉQUENCES DES DIFFICULTÉS D'APPROVISIONNEMENT SUR LA GESTION DES CHANTIERS

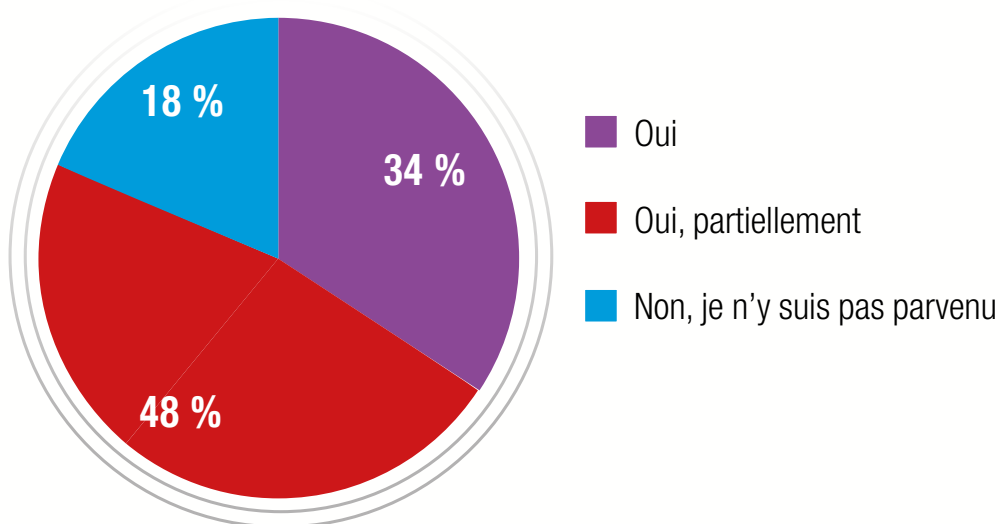


67 % des entreprises déclarent des retards ponctuels de chantiers, 29 % des changements de distributeurs, 24 % des reports de chantiers et 19 % utilisent des matériaux de substitution.

Source : note de conjoncture au 2T2021 CAPEB/Xerfi Spécific



### ENTREPRISES ÉTANT PARVENUES À ANTICIPER LEURS ACHATS DE MATÉRIAUX POUR FAIRE FACE À LEURS COMMANDES



Source : note de conjoncture au 2T2021 CAPEB/Xerfi Spécific



Crédit photo : iStockPhoto © 2021